

DALLA LEGALCOMMUNITY WEEK



MILANO CAPITALE DELLA BUSINESS LAW



Eventi e convegni raccontati attraverso video, interviste e immagini. Ecco il diario della quinta edizione della settimana dell'avvocatura d'affari internazionale

C

Con oltre 5500 partecipanti, 150 speaker, 30 eventi e 55 tra partner e sponsor, quella appena conclusa è stata senza dubbio la **Legalcommunity Week** più grande di sempre. L'edizione 2022 dell'evento che dal 2017 riunisce a **Milano** la community legale italiana e internazionale si è tenuta nella settimana che va dal 13 al 17 giugno, ed è stata ospitata dall'hotel Principe di Savoia, in piazza della Repubblica. Oltre agli appuntamenti istituzionali, in cui i principali stakeholder del mercato legale hanno potuto discutere di tutte le tematiche più attuali relative al mondo della professione e alle sue svariate ramificazioni, non sono mancati gli appuntamenti sociali, ospitati dagli stessi studi legali partner, che in molti casi hanno aperto al pubblico della Week le porte delle loro sedi per cocktail, presentazioni e conversazioni. Nel programma di quest'anno sono tornati a fare capolino (dopo l'assenza dall'edizione dell'anno scorso, dovuta alla pandemia) anche due appuntamenti simbolici della Legalcommunity Week: la Corporate Run mattutina, che ha visto moltissimi dei partecipanti alla Week cimentarsi in una corsa da 7km lungo il Naviglio Grande; e il Corporate Music Contest, in cui 14 band formate da **avvocati** e altri professionisti si sono esibite sul prestigioso palcoscenico del Fabrique. A chiudere la Week, come di consueto, l'appuntamento con i Legalcommunity Corporate Awards, l'evento che ha celebrato gli studi legali e i professionisti protagonisti del mercato dell'ultimo anno.



DALLA LEGALCOMMUNITY WEEK

PRIMA GIORNATA



La Legalcommunity Week 2022 si è aperta all'hotel Principe di Savoia **Milano** con la conferenza di apertura intitolata "*Legal services: trends shaping the future*". Ad introdurla, i saluti istituzionali di **Aldo Scaringella**, managing director di LC Publishing; **Vinicio Nardo**, presidente dell'**Ordine degli Avvocati di Milano**; **Giuseppe Marletta**, managing director di Europe ACC Association of Corporate Counsel; e **Giovanni Stefanin**, managing partner legal di PwC TLS.



La discussione è entrata subito nel vivo, con la tavola rotonda "*Legaltech and legal operation trends*". Sotto la moderazione di **Andrea Lensi Orlandi**, partner di PwC TLS, hanno discusso dell'influsso della tecnologia sulla professione legale **Martina Cavinato**, director of corporate and legal affairs di Tinexta; **Giuseppe Cannizzaro**, general counsel di Fincantieri; **Daniele Ciccolo**, head of legal di Telepass Group; e **Francesco Pennisi**, head of legal for Italy di Shell.

In seguito, gli speaker hanno lasciato il palco a una conversazione tra **Giovanni Stefanin**, managing partner legal di PwC TLS, e **Giovanni Cucchiariato**, group general counsel di Dedalus, a tema "*Legaltech beyond compliance*".

Dopo un veloce coffee break, la conferenza è ripresa con una seconda tavola rotonda, stavolta incentrata su "*Corporate sustainability & governance*". Ad alternarsi, con la moderazione di **Cristina Cengia**, partner di PwC TLS, gli speaker **Emiliano Berti**, head of legal & compliance di Nokia Europe e presidente del cda di Nokia Italy; **Damiano Carrara**, head of ESG & sustainability scenario analysis & culture diffusion di Intesa Sanpaolo; **Rosy Cinefra**, vicepresidente e head of legal and compliance di NTT Data Italia; **John Rigau**, vice president & general counsel di PepsiCo Western Europe; e **Kees Van Ophem**, executive



GIOVANNI STEFANIN



VINICIO NARDO



GIUSEPPE MARLETTA



LEGAL SERVICES: TRENDS SHAPING THE FUTURE | TLS Avvocati e Commercialisti

DALLA LEGALCOMMUNITY WEEK

vice president and global general counsel di Fresenius Medical Care.

A seguire, l'altro momento "a due" di questa conferenza d'apertura: il dialogo su "*Sustainability & entrepreneurial ecosystem*" tra **Pietro Buccarelli**, partner di PwC TLS e l'architetto **Mario Cucinella**. La mattinata è stata chiusa dai closing remarks di **Giovanni Stefanin**, partner di PwC TLS, e **Nicola Di Molfetta**, group editor-in-chief di LC Publishing.

Subito dopo pranzo, la prima giornata di lavori è proseguita con la tavola rotonda a tema "*Legal privilege*", moderata da **Gaspere Dori**, partner di CastaldiPartners e da **Giuseppe Catalano**, segretario del cda e head of corporate affairs di Assicurazioni Generali, nonché presidente di AIGI. Ad intervenire sul tema **Giovanni Cerutti**, general counsel di NTT Data Emea e membro del cda di Ecla; **Marco De Bernardin** associate managing director e Italy country leader forensic investigations and intelligence di Kroll; **Stéphanie Fougou**, presidente onorario di AFJE e general counsel di European Payment Initiative (EPI); **Fabio Moretti**, avvocato di CastaldiPartners; **Javier Ramirez**, vicepresidente & associate general counsel regions litigation di HP, oltre che director e chair of advocacy di ACC Europe; **Marcus M. Schmitt**, general manager di ECLA - European Company Lawyers Association; e **Bernard Spitz**, president of the international and Europe Commissions di MEDEF.

Quasi in contemporanea, si è svolta un'altra tavola rotonda, stavolta a tema energy, intitolata "*NRRP and ecological transition: the energy crisis test*". Ad introdurla, un keynote speech di **Fabio Angelini**, founding partner di Parola Angelini. La discussione ha visto protagonisti **Stefano Brogelli**, legal & compliance director di Axpo Italia; **Valerio Capizzi**, managing director & head of energy Emea di ING Bank; **Vita Capria**, head of legal & corporate affairs



SUSTAINABILITY & ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM



LEGAL PRIVILEGE



NRRP AND ECOLOGICAL TRANSITION: THE ENERGY CRISIS TEST

DALLA LEGALCOMMUNITY WEEK



SUSTAINABILITY

di EF Solare Italia; e **Ludovica Parodi**, head of legal & corporate affairs di Enel X Global Retail. Alla moderazione **Lorenzo Parola**, founding e managing partner di Parola Angelini.

Successivamente, è stata la volta di una tavola rotonda a tema **sostenibilità** che ha visto **Eleonora Frascini**, giornalista di Financecommunity, moderare gli interventi di **Andrea Di Paolo**, head of legal, compliance and regulatory affairs di BAT South Europe e vicepresidente di BAT Trieste; **Lorenzo Maria Di Vecchio**, legal, ethics & compliance director Emea di Christian Dior Couture; **Luis Graça Rodrigues**, head of legal Italy di Indra; **Sonia Belloli**, senior associate di Deloitte Legal; **Patricia Miranda Villar**, head of legal department di OUIGO Spain.



GENERAL COUNSEL COCKTAIL



Doppio l'appuntamento serale con i cocktail della Legalcommunity Week. Alle 18:30, presso la sede dello studio Gatti Pavesi Bianchi Ludovici in Piazza Borromeo, il consueto **General Counsel Cocktail**, evento all'interno del quale è stata presentata la General Counsel Champions List 2022, a cura di Inhousecommunity. A seguire, dalle 20:30, il **Rooftop Party** organizzato presso la sede dello studio CastaldiPartners.



SECONDA GIORNATA



La seconda giornata di Legalcommunity Week è iniziata con una ricca colazione: la Breakfast on Finance nella sede dello studio Gianni & Origoni, in Piazza Belgioioso, è stata l'occasione per affrontare il tema **"NFT, cryptoassets & decentralised finance: risks and opportunities of a new financial system"**. Protagonisti il commissario Consob **Paolo Ciocca** e il partner di Gianni & Origoni **Massimo Sterpi**, sotto la moderazione di **Nicola**



ROOFTOP PARTY

DALLA LEGALCOMMUNITY WEEK

Di **Molfetta**, group editor-in-chief di LC Publishing.

Nel frattempo, erano iniziati i lavori di questo day-two anche all'hotel Principe di Savoia. Due le conferenze della mattina: la prima a tema tax, intitolata "*Corporate counsel and tax directors facing international tax trends*". Dopo i saluti di **Aldo Scaringella**, managing director di LC Publishing, ad introdurre i principali temi della mattinata è stato **Giuglielmo Maisto**, senior partner di Maisto e associati.

A seguire, la prima tavola rotonda della mattinata, "*Managing tax risks: dispute prevention vs. controversy*", introdotta da due interventi istituzionali sul tema della riforma della giustizia tributaria: di **Luciano D'Alfonso**, presidente della commissione permanente finanze e tesoro del Senato della Repubblica, e di **Luigi Marattin**, presidente della commissione finanze della Camera dei Deputati (collegato da remoto). Successivamente, l'avvocata **Paola Severino**, presidente della Scuola nazionale per l'amministrazione e vicepresidente dell'Università Luiss Guido Carli, ha approfondito alcuni dei temi emersi in uno speech dedicato in particolare alla necessità di valutare il rischio di violazioni del principio del *ne bis in idem* in materia fiscale e di prevedere meccanismi premiali nei confronti dei buoni contribuenti. La tavola rotonda che ha seguito ha visto intervenire, oltre agli speaker già citati, due rappresentanti del mondo aziendale: **Gianpaolo Alessandro**, group legal officer e segretario del cda di Unicredit; **Massimo Ferrari**, head of tax di Pirelli. A moderare il panel **Marco Cerrato**, partner di Maisto e associati.

Conclude la conferenza, dopo un rapido coffee-break, una seconda tavola rotonda intitolata "*How to deal with global mobility and its tax ramifications*", moderata da **Nicola di Molfetta**, group editor-in-chief di LC Publishing e animata da **Andrea Benigni**, partner



NFT, CRYPTOASSETS & DECENTRALISED FINANCE: RISKS AND OPPORTUNITIES OF A NEW FINANCIAL SYSTEM



CORPORATE COUNSEL AND TAX DIRECTORS FACING INTERNATIONAL TAX TRENDS



MANAGING TAX RISKS: DISPUTE PREVENTION VS. CONTROVERSY



HOW TO DEAL WITH GLOBAL MOBILITY AND ITS TAX RAMIFICATIONS

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DALLA LEGALCOMMUNITY WEEK

e ceo di ECA Italia; **Simone Crolla**, managing director di American Chambers of Commerce in Italy; e **Marco Valdonio**, partner di Maisto e associati.

In contemporanea, sempre all'hotel Principe di Savoia di **Milano**, il consueto appuntamento con il mondo del private equity, quest'anno articolato in due segmenti. Il primo, *"The evolution of 'exit processes' in private equity transactions"*, è stato moderato da **Giancarlo D'Ambrosio**, partner di Latham & Watkins. Nutritissimo il panel, composto da **Nathalie Brazzelli**, partner di Pirola Pennuto Zei & associati; **Guido Buttari**, associate director di The Carlyle Group; **Niccolò Consonni**, private equity vice president di EQT Group; **Giulia Maria Governa**, director di Lazard; **Giorgia Lugli**, partner di Latham & Watkins; **Giulia Malusa**, associate director e head of Italy di Howden; e **Giovanni Sandicchi**, partner di Latham & Watkins.

La seconda parte della conferenza è stata a tema *"Private capital as a financing tool"*, e ha visto intervenire sul tema **Fabrizio Boaron**, managing director investments di WRM Group; **Chiara Maisano**, managing director di Clessidra Private Debt Fund; **Martino Mauroner**, executive director private debt di Tikehau; e **Antongiulio Scialpi**, partner di Latham & Watkins, con la moderazione di **Marcello Bragliani**, partner di Latham & Watkins.

Anche un terzo momento di confronto ha animato la seconda mattinata della Week 2022. Si è trattato della roundtable *"Gig economy & employment protection: an impossible balance?"*, moderata da **Andrea Puccio**, founding partner di Puccio penalisti associati. A discutere dei temi relativi alle forme di tutela per i lavoratori della "gig economy" sono stati: **Maurizio Campia**, founder & ceo di Pharmcure; **Massimiliano Carbonari**, hr business partner di Just Eat Takeaway.com; **Andrea Goggi**, founder & ceo di Jobby; **Stefano Manili**, founder & ceo di Cosaporto.it; **Marta Minaldo**, head of legal di Everly; **Valentina Pontiggia**,



THE EVOLUTION OF 'EXIT PROCESSES' IN PRIVATE EQUITY TRANSACTIONS



PRIVATE CAPITAL AS A FINANCING TOOL



GIG ECONOMY & EMPLOYMENT PROTECTION: AN IMPOSSIBLE BALANCE?



GIG ECONOMY & EMPLOYMENT PROTECTION: AN IMPOSSIBLE BALANCE?

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DALLA LEGALCOMMUNITY WEEK

research director dell'Osservatorio e-commerce b2c della School of Management del Politecnico di **Milano**; e **Tiziana Siciliano**, procuratrice aggiunta presso il Tribunale di **Milano**.



La seconda sessione pomeridiana della Week 2022 è iniziata con un focus sulle infrastrutture. La conferenza "*Evolutions of Italian infrastructure dealmaking*" ha visto i diversi stakeholder del settore confrontarsi in due momenti.

Il primo, intitolato nello specifico "*Debt evolutions: alternatives to project finance*", ha ospitato **Pierluigi Berchicci**, partner, ValeCap; **Manuel Deijk**, managing director di Goldman Sachs Bank Europe; **Rosario Mazza**, managing director e head of infrastructure Italy di Ardian; **Carloandrea Meacci**, managing partner di Ashurst; e **Andrea Moneta**, senior advisor Italy di Apollo Global Management.

Il secondo panel è stato invece composto da **Giorgio Baglieri**, director infrastrutture di Lazard; **Massimo Roderi**, head of international business development, Terna; **Fabio Niccoli**, partner di Ashurst; **Annamaria Pinzuti**, partner di Ashurst; **Ivana Semeraro**, partner di Icon Infrastructure; e **Fabio Siragusa**, managing director di Marguerite.



Parzialmente in contemporanea, una tavola rotonda incentrata sul mondo dei media. Un momento di forte stampo internazionale, oltre che estremamente attuale: a discutere di "*The storytelling of war and the new world order of media*" è stato il panel composto da **Fabio Bertoni**, general counsel di The New Yorker Magazine; **Marcello Dolores**, group vice president - legal & regulatory di Warner Bros Discovery Southern Europe; **Gill Phillips**, director of editorial legal services di Guardian News & Media Limited; e **David Vigilante**, executive vice president e general



EVOLUTIONS OF ITALIAN INFRASTRUCTURE DEALMAKING



EVOLUTIONS OF ITALIAN INFRASTRUCTURE DEALMAKING



THE STORYTELLING OF WAR AND THE NEW WORLD ORDER OF MEDIA



THE STORYTELLING OF WAR AND THE NEW WORLD ORDER OF MEDIA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato